



Criteri di valutazione

TEST A SCELTA MULTIPLA

La prova viene considerata superata quando il numero di risposte esatte è superiore alla somma tra le possibili risposte “a caso” e il 33% delle rimanenti possibili domande (n. di risposte esatte = 32 [frequentanti] 43 [non frequentanti]).

A partire da questa soglia la corrispondenza fra n. di risposte esatte e votazione in trentesimi è stata effettuata sulla base di criteri di equidistribuzione.

Di seguito si riportano le corrispondenze fra risposte esatte e voti in trentesimi

Tabella di conversione dei punteggi grezzi in trentesimi

Numero risposte esatte		Votazione
Frequentanti	Non Frequentanti	
0-32	0-43	Esame non superato
33-34	44-45	18
35	46-47	19
36-37-	48-49	20
38-39	50-52	21
40-41	53-55	22
42-44	56-57	23
45-46	58-60	24
47-48	61-63	25
49-50	64-65	26
51-52	66-67	27
53-54	68-69	28
55-56	70-72	29
57-58	73-74	30
59-60	75-80	30L

**SI RIPORTANO SOLO I RISULTATI DI CHI HA SUPERATO LE PROVE SCRITTE**

COGNOME	NOME	MATRICOLA	PROVE SCRITTE				VOTO FINALE*
			TEST		PRESA DI DECISIONE	MEDIA PSIC.TUR.	
			PUNTI	VOTO			
BERTOLONE	MATILDA	7656585	38	21	30 E LODE	26	27
DELLA TORRE	LORENZO	7232677	47	25	30 E LODE	28	27
PARODI	CHIARA	7719538	39	21	30 E LODE	26	26
RAPISARDA	ROBERTA	7810925	43	23	30	27	28
ZAMBONI	EMMA	6536279	43	23	25	24	26

* **VOTO FINALE:** Media dei due moduli (Sociologia del turismo e Psicologia del turismo)
--- manca voto Sociologia del turismo

I voti verranno registrati in occasione del primo appello fissato per il 25 maggio 2025. Siete pregate/i di iscrivervi all'appello del 25 maggio p. v. attraverso il portale.

ATTENZIONE PER ISCRIVERSI AL PORTALE ALL'APPELLO DEL 25 MAGGIO O A QUELLI SUCCESSIVI È INDISPENSABILE COMPILARE IL QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE DEI DUE MODULI: PSICOLOGIA DEL TURISMO E SOCIOLOGIA DEL TURISMO